

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla Wydziału Promocji i Sportu, Urzędu Miasta Płocka w okresie do 15 dni od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego próbných materiałów lub wizualizacji
2. Przedmiot zamówienia składa się z następujących części:
 - **część I** w skład której wchodzi:
 - a) długopis w etui – 2.000 sztuk
 - b) ołówek w etui – 2.000 sztuk
 - c) notes A5 z gumką – 1.000 sztuk
 - d) przypinka promocyjna I love Płock – 2.000 sztuk
 - e) zakreślacz „łapka” – 600 sztuk
 - f) kubek termiczny – 500 sztuk
 - g) pojemnik na lunch – 500 sztuk
 - h) torebka biodrowa – 600 sztuk
 - i) komin uniwersalny – 500 sztuk
 - **część II** w skład której wchodzi:
 - a) torba papierowa duża – 2.000 sztuk
 - b) torba papierowa mała – 2.000 sztuk
 - c) torba papierowa DL – 2.000 sztuk
 - d) torba papierowa XXL – 500 sztuk
 - **część III** w skład której wchodzi:
 - a) przypinka/pin – 500 sztuk

W celu doprecyzowania potrzeb Zamawiającego załączony zostaje szczegółowy opis zamówienia.

3. Podane ilości poszczególnych materiałów promocyjnych określają maksymalny poziom wykonywanych dostaw podanego asortymentu.
4. Dostarczone materiały promocyjne muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku. Materiały promocyjne nie mogą mieć przebarwień, pęknięć, zarysowań, dziur oraz innych uszkodzeń.
5. Nadruk na materiałach promocyjnych musi być wykonany techniką właściwą dla danego rodzaju materiału, z którego wykonany jest materiał promocyjny. Nadruk musi być trwały i odporny na ścieranie przy standardowym użytkowaniu. Elementy graficzne nie mogą być rozmazane, popękane, ani posiadać zmienionych kolorów w odniesieniu do zaakceptowanych próbných materiałów promocyjnych/wizualizacji.

6. Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć wykonane materiały promocyjne do siedziby Wydziału Promocji i Sportu Urzędu Miasta Płocka w Płocku, przy pl. Stary Rynek 1, własnym transportem wraz z rozładunkiem i wstawieniem do pomieszczenia wskazanego przez Zamawiającego, na własny koszt, bez obciążenia z tego tytułu Zamawiającego dodatkowymi kosztami.

Wykonawca ma obowiązek poinformować Zamawiającego o planowanej dostawie z dwudniowym wyprzedzeniem. Brak takiego powiadomienia może skutkować odmową przyjęcia dostawy przez Zamawiającego i odesłanie jej do siedziby Wykonawcy na jego koszt.

7. Wykonawca zobowiązany jest podać wycenę jednostkową materiałów promocyjnych zgodnych z opisem przedmiotu zamówienia (stanowiącą załącznik nr 2 do umowy) najpóźniej w dniu podpisania umowy.
8. Możliwe jest składanie ofert częściowych.